

Les réseaux sociaux

Cours de présentation des réseaux sociaux en utilisant la méthode du QQQQCP.
(Qui ? Quoi ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?)

Qu'est-ce qu'un réseau social ? (Quoi ?)

Sur Internet, cela désigne des plateformes, où les utilisateurs peuvent se connecter afin de partager des informations, discuter et rester en contact avec leurs proches.

Qui utilise les réseaux sociaux ? (Qui ?)

- **Les particuliers** : pour rester en contact avec leurs proches, partager des moments de vie et s'informer.
- **Les entreprises** : pour promouvoir leurs produits et services, interagir avec leurs clients et développer leur image de marque.
- **Les associations / organisations** : pour sensibiliser, mobiliser et partager des informations avec leur communauté.

Où trouve-t-on les réseaux sociaux ? (Où ?)

Sur Internet : via des applications mobiles ou des sites web accessibles partout dans le monde.

Quand les réseaux sociaux sont-ils apparus ? (Quand ?)

Les premiers réseaux sociaux numériques datent des années 2000 avec l'essor d'Internet.

Quelques dates clés :

2004 : Création de Facebook

2006 : Lancement de Twitter (X)

2010 : Instagram voit le jour

2016 : Arrivée de TikTok

Comment fonctionnent les réseaux sociaux ? (Comment ?)

- Inscription et création d'un profil.
- Ajout d'amis ou d'abonnés pour interagir.
- Publication et partage de contenu : texte, images, vidéos.
- Utilisation d'algorithmes pour personnaliser l'expérience utilisateur.

Pourquoi utiliser les réseaux sociaux ? (Pourquoi ?)

- Pour rester en contact avec famille et amis.
- Pour s'informer sur l'actualité et les tendances.
- Pour partager ses passions et échanger avec des personnes aux intérêts communs.
- Pour développer une activité professionnelle ou une communauté.

Conclusion :

Les réseaux sociaux sont devenus incontournables dans notre société. Ils offrent de nombreux avantages mais doivent être utilisés avec prudence pour éviter les risques liés à la confidentialité et aux fausses informations.

Différents types de réseaux sociaux :

Réseaux sociaux généralistes (communication et partage)

- Facebook – Le plus grand réseau social au monde, axé sur les amis, les groupes et les pages.
- Instagram – Partage de photos et vidéos, très populaire pour les influenceurs et marques.
- Twitter (X) – Microblogging en temps réel, idéal pour l'actualité et les débats.
- Snapchat – Messages éphémères et stories, prisé par les jeunes.
- TikTok – Vidéos courtes et tendances virales, centré sur le divertissement.

Réseaux sociaux professionnels

- LinkedIn – Plateforme de réseautage pour les professionnels et les entreprises.

Réseaux sociaux de vidéos et streaming

- YouTube – Plateforme n°1 pour les vidéos, tutoriels et divertissements.
- Twitch – Diffusion en direct (streaming), très populaire pour les jeux vidéo.

Réseaux sociaux de messagerie

- WhatsApp – Messagerie instantanée avec appels audio/vidéo.
- Messenger – Service de chat lié à Facebook.

Réseaux sociaux spécialisés

- Pinterest – Partage d'images et d'inspirations (mode, déco, cuisine, etc.).

Réseaux sociaux émergents et alternatifs

- BeReal – Application où les utilisateurs partagent des photos authentiques sans filtres

Avant Internet : Les réseaux sociaux "physiques"

Les personnes présentes aux ateliers et qui se retrouvent chaque semaine **forment un réseau social**, même s'il est **physique** plutôt que numérique.

Pourquoi est-ce un réseau social ?

Un **réseau social** se définit comme un **ensemble de personnes connectées** par des **relations et des interactions régulières**. Votre groupe partage plusieurs caractéristiques d'un réseau social :

Interaction régulière → Les participants se voient chaque semaine et échangent.

But commun → Ils participent à un atelier avec des intérêts partagés.

Échange d'informations → Discussions, entraide, partages d'idées et d'expériences.

Construction d'un lien social → Ils créent des connexions et développent des relations amicales.

Les cercles sociaux et clubs (depuis l'Antiquité)

- Les salons littéraires au 18^e siècle permettaient aux écrivains et penseurs d'échanger des idées.
- Les loges maçonniques et clubs politiques étaient des lieux de discussions et d'influence.

Les journaux et correspondances (19^e - 20^e siècle)

- Les lettres ouvertes et courriers entre écrivains, artistes et scientifiques formaient un réseau d'échange d'idées.
- Les magazines et journaux spécialisés permettaient aux communautés de partager des opinions.

Les clubs et associations (début 20^e siècle)

- Les clubs de lecture, associations étudiantes et syndicats fonctionnaient comme des réseaux sociaux, connectant des personnes avec des intérêts communs.