

L'Éveil

actu.fr

Normand

31, rue Thiers 27300 BERNAY - Tél 02.32.47.81.00 - actu.fr/l-evil-normand - evil.normand@publilibdos.fr - 1,70€

Une boutique éphémère pour tester son projet de la médiathèque

Une boutique éphémère a ouvert ses portes à la Barre-en-Ouche, à côté de la médiathèque. Des vêtements de marque pour tous à petits prix y sont proposés.

C'est dans le cadre de la revitalisation des centre-bourgs de la Barre-en-Ouche et Beaumesnil, que la commune nouvelle de Mesnil-en-Ouche a lancé un appel à candidatures pour investir deux boutiques éphémères situées dans des locaux inoccupés, en échange d'un loyer allant de 100 à 200 euros par mois.

L'objectif ? Permettre à des commerçants, artisans, producteurs ou artistes de venir tester leurs produits auprès du public pour une durée de trois mois. La première boutique, localisée à la place de l'ancienne boulangerie de la Barre-en-Ouche, cherche encore preneur. La deuxième en revanche, implantée à côté de la médiathèque, a ouvert ses portes samedi 20 novembre.

Des meubles faits maison

C'est à l'intérieur de son local d'une quinzaine de mètres carrés rebaptisé « Minizzo » que Pascal Le Maner propose à la vente des vêtements de marque pour femmes, hommes et enfants à prix réduits : baskets, pulls, lingerie ou sacs à main, l'offre est diversifiée et se veut accessible au plus grand nombre.

Petite particularité, le commerçant a réalisé l'aménagement et la décoration de sa boutique entièrement à la main. « J'ai utilisé des palettes pour faire les rayonnages, que j'ai repeintes et arrangées. Même la déco de Noël est faite maison, dit-il en riant. On peut tout faire avec de la motivation. Des commerçants du quartier m'ont également aidé et m'ont même proposé quelques étagères supplémentaires ». Après avoir passé de nombreuses heures à repeindre, poncer et décorer son local, Pascal Le Maner ne peut que se satisfaire du résultat final.



Pascal Le Maner a ouvert les portes de sa boutique éphémère samedi 20 novembre.

Parmi les marques, les clients peuvent retrouver, entre autres, Ted Lapidus, Chavignon ou Umbro pour les hommes, lorsque les femmes peuvent dénicher des pièces à moindre coût des marques Lulu Castagnette ou Valéges. « Le concept est simple. Je n'ai aucun stock derrière le magasin. Tout ce dont je dispose est visible et en vente directement dans la boutique. Ce sont des produits exclusifs, neufs et accessibles pour tous. Vous ne trouverez jamais quelque chose à plus de 100 euros. »

Se lancer après la pandémie

Originnaire des Veelines et

arrivé à Mesnil-en-Ouche en 2018 pour se rapprocher de sa famille, Pascal Le Maner, après avoir longtemps travaillé pour des grands groupes de l'habillement, a souhaité se mettre à son compte et ouvrir son propre « showroom » - lieu d'exposition et de vente destiné à la mise en valeur de produits exclusifs - basé sur le déstockage. Mais avec l'arrivée de la pandémie, le commerçant a dû remettre son projet à plus tard. « Je l'ai recommencé cinq ou six fois, j'ai eu du temps. Mais je n'ai pas choisi le bon moment, c'est certain. Aujourd'hui, c'est l'occasion de me lancer et de tester. »

Grâce au dispositif mis en place par la mairie de Mesnil-en-Ouche, Pascal peut enfin

concrétiser ses ambitions, mais aussi tester les produits mis en vente auprès d'une population rurale. « Depuis samedi, j'ai eu beaucoup de visites. Des curieux mais aussi des gens qui sont repartis les bras chargés de cadeaux pour Noël. »

À l'avenir, le commerçant souhaite s'agrandir. « L'idéal serait d'avoir un local de 50 à 100 m² et d'en faire une sol-derie de quartier. Si le prototype de la boutique éphémère fonctionne, j'envisage de poursuivre cette activité, c'est certain. »

Juliette Bofy

PRATIQUE
Facebook : Minizzo



Pascal Le Maner propose à la vente des vêtements de marque pour femmes, hommes et enfants à prix réduits.



« J'ai utilisé des palettes pour faire les rayonnages, que j'ai repeintes et arrangées. Même la déco de Noël est faite maison. »